

EMPLOI ET FORMATION : La gestion par le coaching, une façon d'améliorer la performance des entreprises

Date de parution: Vendredi 7 juillet 2006

Auteur: Catherine Dubouloz, *Le Temps*

UNIL. La formation continue en psychologie du management propose de nouveaux modules.

Au sein des hautes écoles suisses, le coaching est encore peu enseigné. C'est en partant de ce constat que Marcel Lucien Goldschmid a introduit plusieurs modules sur ce thème dans la formation continue en psychologie du management qu'il anime à l'Université de Lausanne. Les cours ne s'adressent pas prioritairement aux personnes qui aimeraient devenir coaches indépendants. Ils sont plutôt destinés aux cadres employés dans les entreprises: «Il s'agit de leur apporter une nouvelle forme et une nouvelle approche du management», explique-t-il. Une approche gagnant-gagnant, selon lui: elle permet de valoriser l'individu et lui offre la possibilité de s'épanouir, tout en améliorant la performance globale de l'entreprise. L'idée n'est pas non plus de transformer les cadres en coaches. «Nous voulons leur apprendre à utiliser des pratiques du coaching dans leur travail de gestion», ajoute Marcel Lucien Goldschmid. Mettre l'accent sur l'individu et son développement personnel, par exemple, identifier les difficultés qui se posent au collaborateur (avec ses collègues, ses clients, ses supérieurs, par exemple), puis l'aider à progresser va permettre d'accroître son efficacité. Cela a une influence directe sur celle de l'entreprise. Autres outils utiles: savoir cadrer et structurer les entretiens, savoir fixer des objectifs précis et planifier des progressions ou encore réagir sans juger d'avance. A côté du coaching, la formation comporte d'autres axes, déclinés en divers modules: le management opérationnel (comment fonctionner efficacement au quotidien?) et le management stratégique (comment réaliser la vision de l'entreprise en devenant un leader, en développant sa créativité, ou son intelligence émotionnelle). Enfin, le dernier volet a aussi été renforcé: il s'agit du management du changement ou comment devenir plus performant. Ce thème aborde la gestion des crises et des situations difficiles, ainsi que les stratégies pour attirer, recruter et fidéliser les meilleurs collaborateurs. «Je parle d'entreprises magnétiques, conclut Marcel Lucien Goldschmid pour qualifier celles qui savent particulièrement bien le faire.» Infos sur le site:

<https://wwdbpub.unil.ch/admin/?MIval=SfIntCoursDet&IdSfCours=960467>

© Le Temps. Droits de reproduction et de diffusion réservés. www.letemps.ch