

## **Coaching – Approche MLG**

- définir les objectifs du coaching : état actuel et idéal
- explorer les 7 cercles :
  - personnel : ambitions, perspectives, orientation business, etc.
  - subordonnés : relations, encadrement, etc.
  - supérieur : relations, appuis, etc.
  - collègues : esprit de collaboration, etc.
  - clients : valeur ajoutée, promotion, fidélisation, etc.
  - équilibre : vie privée (famille, amis, loisirs, etc.) et professionnelle
  - réseau
- bilan de compétences et en management (cf. liste)
- plan de formation : en management, RH, etc.
- comportements : auto-analyse et feedback de l'entourage
- valorisation du travail effectué actuellement
- développement du réseau d'appui
- extension des capacités et préférences
- application du coaching dans l'entreprise, le manager-coach
- management par la performance
- autres dimensions que le coaché souhaite explorer