

La psychologie du management à un tournant



Marcel Lucien Goldschmid

Gérer une entreprise est devenu une mission toujours plus à risques pour un patron

Dans un environnement toujours plus complexe, il s'agit de trouver le bon équilibre entre ses tâches d'encadrement et de prospective. D'autant plus que le contexte général du marché est en constante mutation et que les contraintes socio-économiques sont en plein bouleversement.

Le moteur qui anime tout chef d'entreprises ou manager dans l'âme est l'action. C'est elle qui le pousse à avancer face à l'adversité, à surmonter les obstacles en inventant des solutions sorties tout droit de son imagination ou de son expérience. Il le fait la plupart du temps de manière totalement intuitive en fonction des situations auxquelles il est confronté.

Dans son travail quotidien, le manager se retrouve pourtant souvent seul face à l'adversité, qu'il s'agisse dans ses rapports avec ses employés, son conseil d'administration, ses clients, son banquier ou son préposé du fisc. Et qu'à force de devoir inventer des solutions novatrices, son esprit s'émousse et son enthousiasme débordant se tarit avec les temps.

Confronté à une telle situation le manager n'a plus qu'un remède à son mal-être: trouver un conseiller qui soit capable de lui insuffler un nouvel enthousiasme durant ses journées parfois éprouvantes.

On s'aperçoit pourtant, relève le professeur Marcel Lucien Goldschmid, coach et enseignant dans le domaine du management, que l'ensemble des actes de commandement exigent une bonne dose de psychologie pour permettre au manager de trouver les ressources pour réussir dans son combat, qu'il s'agisse de motiver ses troupes pour atteindre un résultat, planifier des opérations, partir à la recherche de talents indispensables au développement de ses projets ou gérer les conflits ou négocier.

Savoir déléguer, développer ses qualités de leadership, stimuler son intelligence émotionnelle, favoriser l'innovation et la créativité, optimiser le travail en équipe, gérer les crises et les situations difficiles, chacune de ses activités obligent à se concentrer, appliquer des techniques, utiliser des outils, à s'entourer de personnes compétentes au bon moment. Sans compter qu'il faut ordonnancer ces opérations, adapter les procédures, fixer des priorités et des objectifs. Enfin, en quelques mots, savoir bien gérer ses projets.

C'est pour accompagner tous ces actes que le professeur Goldschmid a élaboré son programme de formation. Il apporte son vécu dans de telles situations, transmet ses connaissances dans tous ces domaines et accompagne les élèves tout au long de

leur cheminement vers la voie de la redécouverte de certaines problématiques souvent bien connues mais qui se sont effilochées ou ankylosées au fil des années.

Ce regard neuf, sur des problèmes souvent bien connus est un précieux appui aux managers qui évoluent souvent en terrain miné.

Cette filière se présente sous la forme de 15 modules d'une journée chacune, réparties entre le début mai et le début octobre.

Pierre-Henri Badel

Pour en savoir plus: www.management-training-coaching.ch