

Prinzipien des Performance Managements

Definition des Performance Managements :

- Rentabilität, « favorable cost-benefit ratio », gewinnbringend
- Qualität - Produkte, Service
- Schnelligkeit - « just in time »
- Produktivität, Realisationen
- Erneuerung, Innovation, Kreativität

Säulen des Performance Managements :

- Klare Zielformulierung - SMART
- Kompetenzen - technische (IQ), soziale (EQ), management (MQ)
- Motivation - interne (selbst, Person-bedingt), externe (Chef, Unternehmen)
- Evaluation - « milestones », Feedback, Retroaktion

Unterstützung und Förderung :

- Strategie, Kultur und « mission » des Unternehmens
- Operationelles, strategisches und « change » Management

Wichtige Faktoren der Performance :

- MitarbeiterInnen verstehen was man von ihnen erwartet
- MitarbeiterInnen haben die nötigen Kompetenzen
- MitarbeiterInnen werden vom Management gestützt und gefördert

KISS - Knowledge, Information, Skills, Support

S - spezifisch

M - messbar

A - akzeptabel

R - realistisch

T - termingebunden, zeitbedingt

P - Planung - Ziele (SMART), Etappen

E - Enthusiasmus - Einsatz

R - Rückmeldung - Feedback

F - Fähigkeiten - Kompetenzen (IQ, EQ, MQ)

O - Offenheit für Neues - Innovation, Kreativität

R - Respekt für MitarbeiterInnen

M - Motivation - intern und extern

A - Anerkennung - für positive Leistung

N - Networking - Allianzen, Kooperation

C - Charakter - Führungsmodell

E - Evaluation - Feedback, Retroaktion, Verbesserung