

Coaching der MitarbeiterInnen

Wichtigkeit des Coachings :

- Popularität des Coaching im ökonomischen Kontext
- Das Coaching im modernen Management
- Eine neue Rolle für VG : Manager Coach ; Einsatz der Coach im Unternehmen
- Erfolg des Coachings : Konzentration auf Person des MA und Potential
- Verschiedene Arten von Coaching
- Probleme, Fallen und Limiten des Coachings

Dimensionen des Coachings :

- Merkmale von fähigen Coachs ; wer sind/waren unsere Coachs in unserem Leben ?
- Bedingungen für ein wirkungsvolles Coaching : « key success factors »
- Externe und interne Coachs ; Manager-Coach
- Ziele des Coachings : Entwicklung (Potential), Problem-orientiert, neuer Challenge
- Individuelles und Team Coaching

Theoretische und Konzeptuelle Ansätze :

- NLP, TA, Change Theories, Cognitive and Systemic Approaches, etc.
- Analytische Theorien - Jung, Psychoanalyse, etc.
- Verhaltenstheorien
- Managementtheorien - Performance Management, MBO, Partizipatives Management, etc.

Methoden und Techniken im Coaching

- Zielvereinbarung, Orientation, Beziehung Coach-Coachee, ideale und aktuelle Situation der Coachees, Bedürfnisabklärung, Prioritätensetzung, die 7 Kreise des Coachings, etc.
- Fragen, reformulieren, « mirroring »
- Verbale und non-verbale Kommunikation
- Aktives Zuhören (cf. « Power Listening »)
- Simulationen, Rollenspiele
- Empathie, emotionale Intelligenz
- Innovations- und Kreativitätstechniken
- Zeit- und Stressmanagement, etc.

Ethische Fragen, Deontologie des Coach:

- Ausbildung, Erfahrung und Persönlichkeit der Coachs
- Abgrenzung zwischen Coaching, Psychotherapie, Counselling, Consulting, etc.
- Gebrauch der Informationen, Rapporte, Vertraulichkeit, Limiten des Coachings, etc.